

## 外食市場調査（2016年10月度）

**2016年10月の外食市場規模は3,148億円（前年同月比-114億円・東名阪3圏域計）**  
**外食単価は5カ月ぶりの前年比プラスだが**  
**首都圏での外食実施率・頻度・単価の前年割れが全体に影響**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2016年10月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

- ①外食市場規模が6カ月連続で前年比マイナス。首都圏での大幅マイナスが全体に影響
- ②外食単価は5カ月ぶりに前年比プラス

2016年10月の外食市場規模は、東名阪3圏域合わせて3,148億円となり、前年同月比（以下、前年比）は-114億円と6カ月連続で前年を下回った。3圏域合計で外食頻度が前年を下回り、市場規模全体に最も影響が大きかった。特に首都圏では、外食実施率・頻度・単価の3指標がすべて前年を下回り、市場規模も前年比-130億円と全体のマイナス幅を上回る不調であった。一方で、外食単価は5カ月ぶりに前年比で上昇し、2,439円（前年比+25円）であった。業態別では、主要な16業態中8業態で外食市場規模が前年を下回った。特にマイナス幅が大きかった業態は「居酒屋」と「和食料理店」であった。カレンダーや天候の影響は考えづらく、はっきりした原因は不明だが、10月としては過去最高を記録した訪日外国人客の増加が関係している可能性も。訪日外国人客に人気の業態・店舗では、日本人の利用が減少したという仮説も考えられる。

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2016年10月の外食（※1）実施率は75.6%（前月比増減+0.7pt、前年比増減±0.0pt）
- 2016年10月の外食頻度（※2）は4.12回/月（前月比増減+0.02回、前年比増減-0.17回）
- 2016年10月の外食単価は2,439円（前月比増減+6円、前年比増減+25円）
- 2016年10月の外食市場規模（※3）は3,148億円（前月比増減+58億円、前年比増減-114億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年3月までH24人口推計、2015年4月からH25人口推計、2016年4月からH26人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.6%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.1%、東海圏：-0.6%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.4%（前年比増減-0.3pt）、関西圏：76.4%（同+1.3pt）、東海圏：75.0%（同-1.4pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.33回/月（前年比増減-0.23回）、関西圏：3.98回/月（同-0.05回）、東海圏：3.60回/月（同-0.14回）
- 外食単価は、首都圏：2,449円（前年比増減-18円）、関西圏：2,537円（同+108円）、東海圏：2,190円（同+44円）
- 外食市場規模は、首都圏：1,883億円（前年比増減-130億円）、関西圏：890億円（同+32億円）、東海圏：375億円（同-16億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【居酒屋】（前年比増減-83億円）や【和食料理店】（前年比増減-44億円）などで前年を大きく下回った。
- 【居酒屋】【和食料理店】ともに、単価の影響よりも、延べ回数の減少（居酒屋-237万回、和食料理店-144万回）の影響が大きかった。

【本件に関するお問い合わせ先】

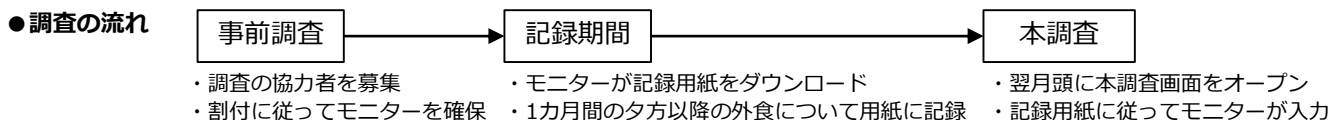
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

# 外食市場調査 (2016年10月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）	・神奈川県（一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分 = 250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH26人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH25人口推計→H26人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2016年9月21日(水)～ 2016年9月30日(金)	326,188件	36,091件	11.1%	16,456件	2016年11月1日(火)～ 2016年11月8日(火)	13,568件	10,354件	76.3%	10,264件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
	10,264 100.0	5,832 56.8	2,861 27.9	1,571 15.3	886 8.6	1,082 10.5	1,251 12.2	919 9.0	1,026 10.0	844 8.2	1,050 10.2	1,211 11.8	909 8.9

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**  
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,998 100.0	19,063 59.6	8,694 27.2	4,242 13.3

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

## 本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、**圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。**ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

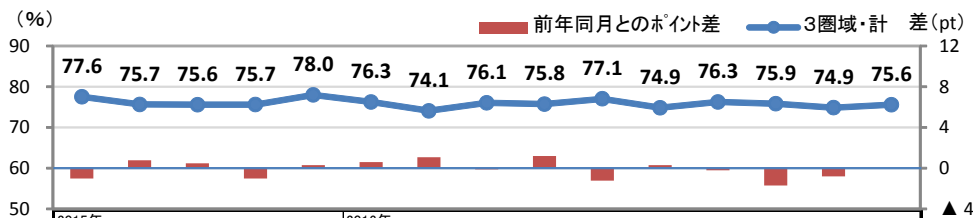
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

# 1. 外食実施率

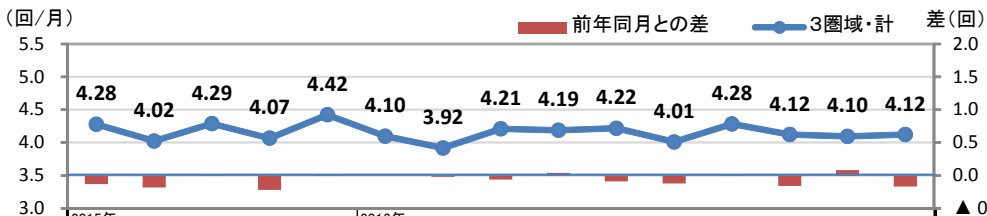
※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ



	2015年					2016年									
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
3圏域・計 (%)	77.6	75.7	75.6	75.7	78.0	76.3	74.1	76.1	75.8	77.1	74.9	76.3	75.9	74.9	75.6
前年同月とのポイント差	-1.0	+0.8	+0.5	-1.0	+0.3	+0.6	+1.1	-0.1	+1.2	-1.2	+0.3	-0.2	-1.7	-0.8	0.0
首都圏 (%)	77.3	74.7	75.7	75.7	78.3	76.0	73.9	76.6	75.3	77.2	75.3	76.1	75.4	74.5	75.4
前年同月とのポイント差	-1.4	0.0	+0.5	-1.3	+0.5	+0.2	+1.0	+0.9	+0.8	-1.2	+1.1	-0.3	-1.9	-0.2	-0.3
関西圏 (%)	77.7	76.7	75.1	75.3	77.7	75.9	73.7	74.9	76.0	76.4	73.4	75.7	75.7	75.2	76.4
前年同月とのポイント差	0.0	+1.5	-0.1	-0.8	+0.9	+0.7	+0.6	-1.6	+2.4	-1.1	-3.1	-0.7	-2.0	-1.5	+1.3
東海圏 (%)	78.1	77.4	76.4	76.2	77.5	77.9	75.7	76.4	76.9	77.6	75.9	77.8	78.1	75.7	75.0
前年同月とのポイント差	-2.0	+2.0	+1.8	-0.7	-1.2	+1.8	+2.3	-1.6	+0.1	-1.5	+3.2	+0.8	0.0	-1.7	-1.4

# 2. 外食頻度

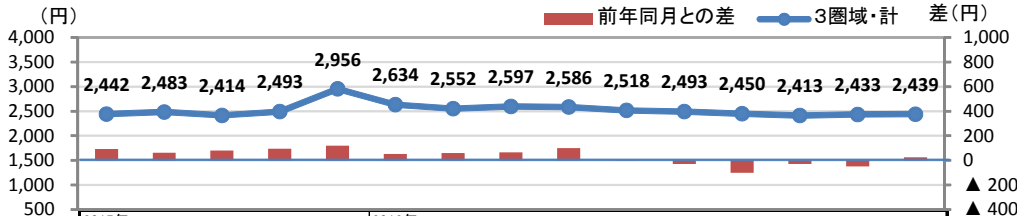
※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



	2015年					2016年									
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
3圏域・計 (回/月)	4.28	4.02	4.29	4.07	4.42	4.10	3.92	4.21	4.19	4.22	4.01	4.28	4.12	4.10	4.12
前年同月との差	-0.13	-0.18	+0.01	-0.22	+0.01	0.00	-0.02	-0.06	+0.04	-0.09	-0.12	+0.02	-0.16	+0.08	-0.17
首都圏 (回/月)	4.48	4.27	4.56	4.33	4.66	4.35	4.20	4.46	4.48	4.41	4.25	4.54	4.27	4.35	4.33
前年同月との差	-0.19	-0.26	-0.05	-0.25	-0.04	+0.01	-0.04	-0.06	+0.07	-0.08	-0.15	+0.01	-0.21	+0.08	-0.23
関西圏 (回/月)	4.06	3.83	4.03	3.87	4.35	3.92	3.63	4.07	3.97	4.11	3.80	3.99	4.02	3.93	3.98
前年同月との差	-0.11	-0.06	+0.07	-0.15	+0.17	+0.08	-0.01	-0.02	-0.01	-0.13	-0.09	-0.10	-0.04	+0.10	-0.05
東海圏 (回/月)	3.94	3.49	3.74	3.47	3.67	3.51	3.41	3.52	3.55	3.69	3.48	3.87	3.77	3.47	3.60
前年同月との差	+0.06	-0.06	+0.09	-0.25	-0.08	-0.16	+0.05	-0.18	-0.01	-0.07	-0.08	+0.32	-0.17	-0.02	-0.14

# 3. 外食単価

※外食単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ

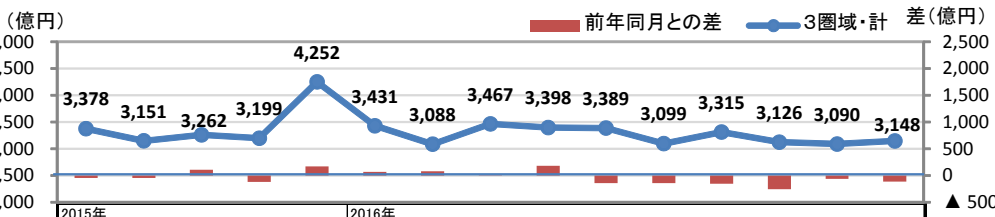


	2015年					2016年									
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
3圏域・計 (円)	2,442	2,483	2,414	2,493	2,956	2,634	2,552	2,597	2,586	2,518	2,493	2,450	2,413	2,433	2,439
前年同月との差	+92	+63	+79	+95	+119	+52	+61	+66	+99	+5	-28	-102	-29	-50	+25
首都圏 (円)	2,490	2,553	2,467	2,581	2,980	2,663	2,625	2,674	2,606	2,589	2,565	2,528	2,456	2,480	2,449
前年同月との差	+87	+50	+104	+170	+52	+47	+91	+94	+71	+10	-25	-78	-34	-73	-18
関西圏 (円)	2,484	2,506	2,429	2,422	3,000	2,704	2,538	2,592	2,655	2,541	2,485	2,442	2,486	2,501	2,537
前年同月との差	+154	+122	+60	-64	+254	+94	-16	+11	+163	-17	-39	-151	+2	-5	+108
東海圏 (円)	2,162	2,133	2,146	2,236	2,745	2,362	2,259	2,249	2,358	2,157	2,190	2,131	2,106	2,082	2,190
前年同月との差	+9	+27	+10	+69	+140	-21	+91	+37	+91	+25	-6	-80	-56	-51	+44

# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は15年3月までH24年人口推計、15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月からH26年人口推計を使用(県×性年代別の減少率をあてて計算)



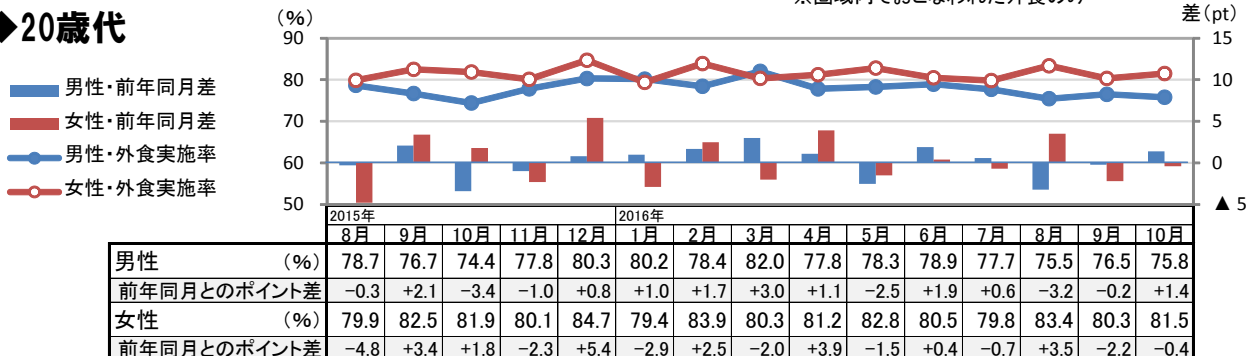
	2015年					2016年									
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
3圏域・計 (億円)	3,378	3,151	3,262	3,199	4,252	3,431	3,088	3,467	3,398	3,389	3,099	3,315	3,126	3,090	3,148
前年同月との差	-41	-46	+108	-118	+173	+68	+81	+6	+186	-142	-141	-149	-252	-61	-114
首都圏 (億円)	2,040	1,924	2,013	1,999	2,572	2,081	1,924	2,160	2,067	2,076	1,932	2,056	1,859	1,890	1,883
前年同月との差	-60	-89	+65	-24	+26	+35	+62	+61	+101	-70	-69	-78	-181	-34	-130
関西圏 (億円)	914	860	858	824	1,183	938	792	923	924	922	801	853	874	853	890
前年同月との差	+24	+36	+26	-72	+144	+49	-10	-30	+73	-59	-76	-92	-40	-7	+32
東海圏 (億円)	425	367	391	377	497	411	372	385	407	392	367	407	393	347	375
前年同月との差	-4	+6	+18	-21	+4	-16	+29	-24	+12	-12	+5	+22	-32	-20	-16

<参考>15年度  
→16年度の基準人口の減少率  
3圏域・計:-0.6%  
首都圏:-0.5%  
関西圏:-1.1%  
東海圏:-0.6%

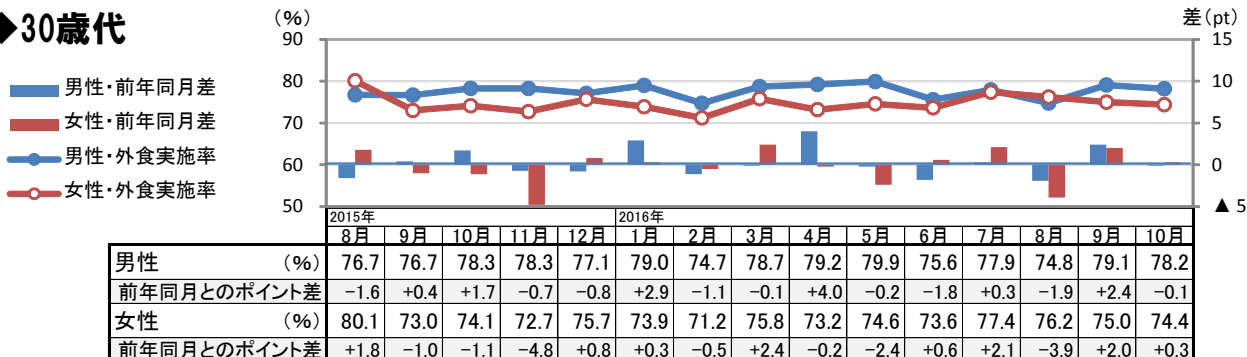
# 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ

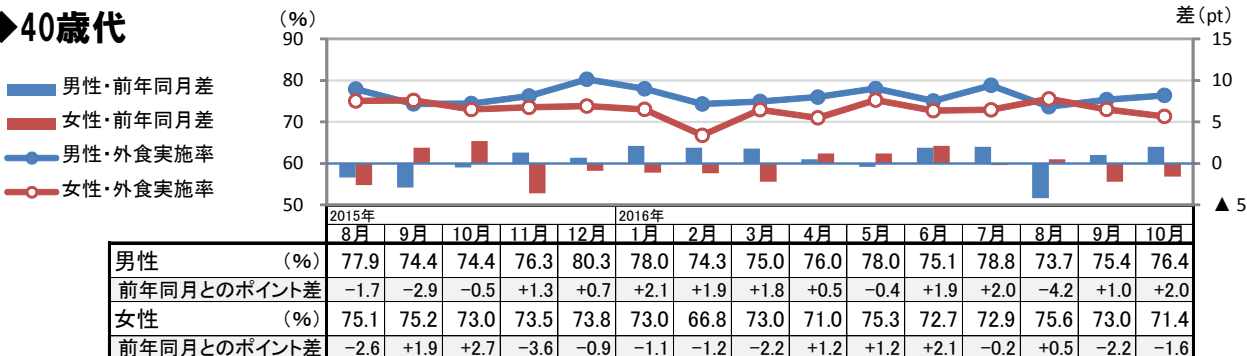
## ◆20歳代



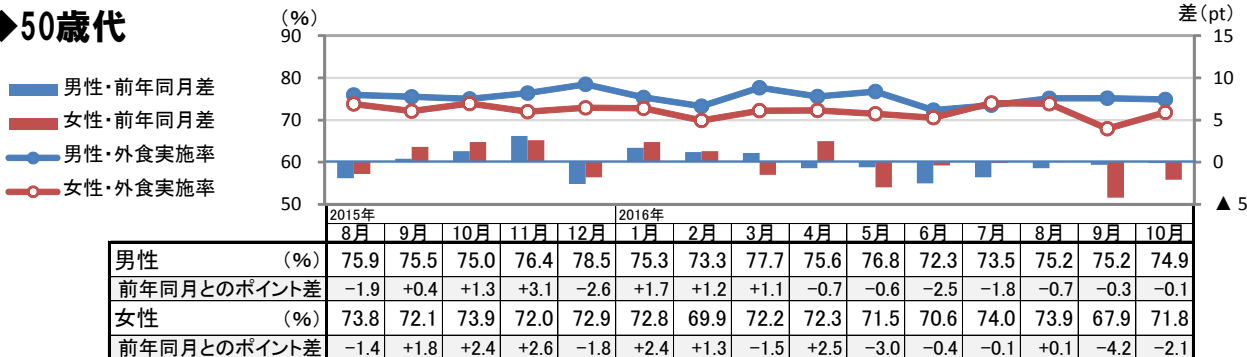
## ◆30歳代



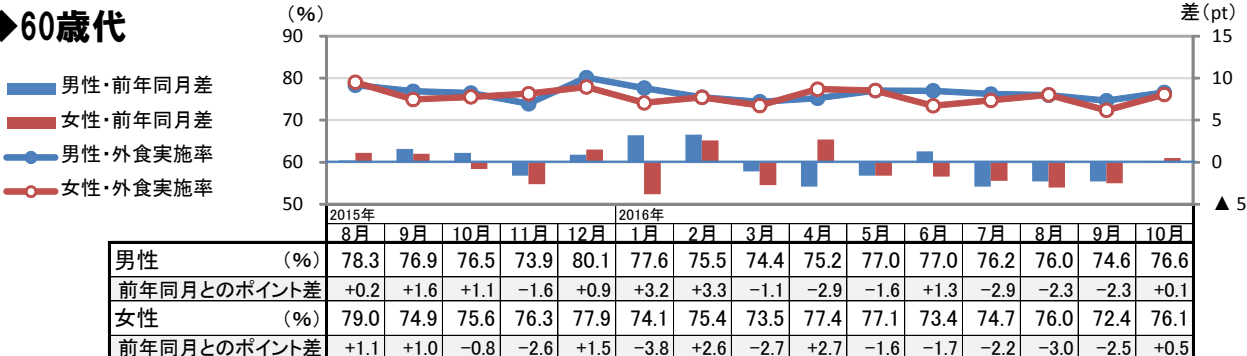
## ◆40歳代



## ◆50歳代



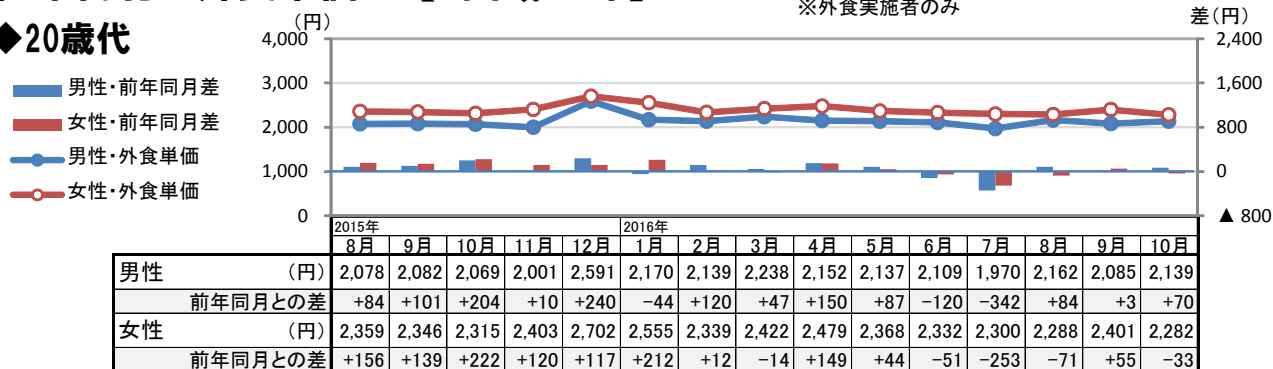
## ◆60歳代



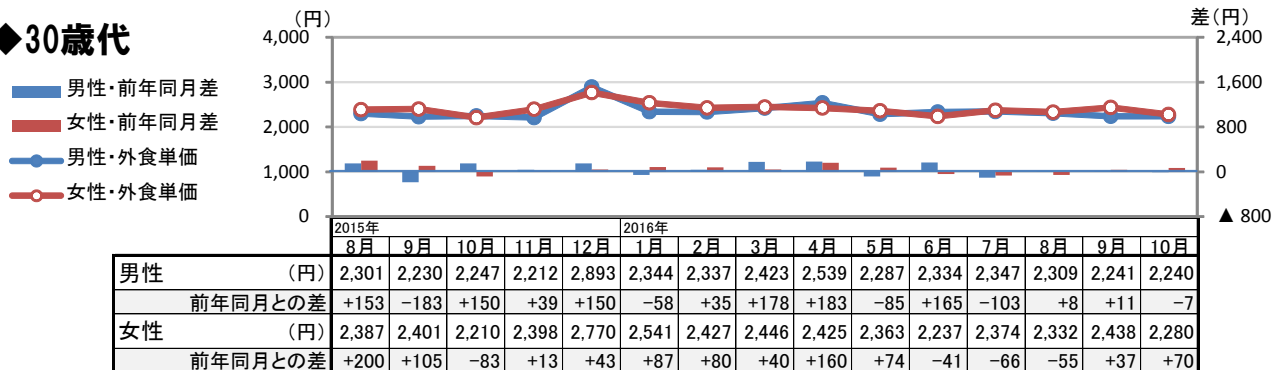
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ  
 ※外食実施者のみ

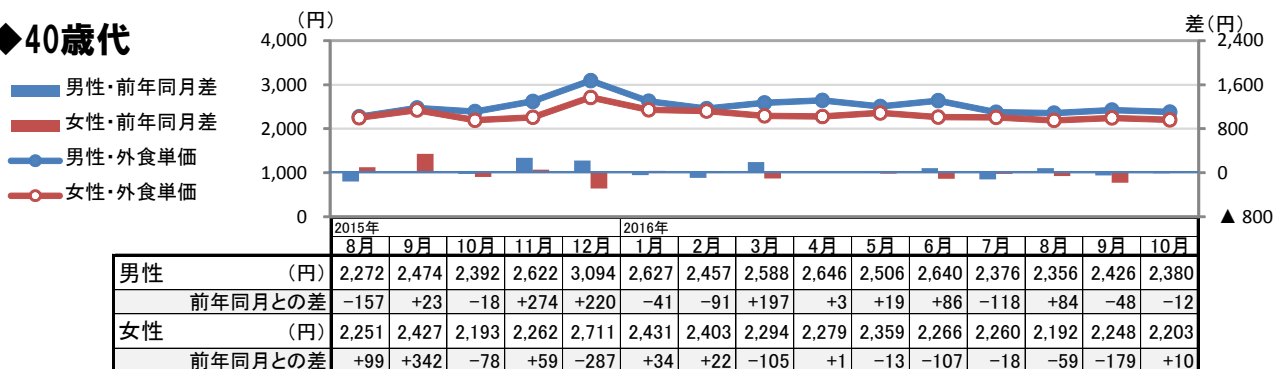
### ◆20歳代



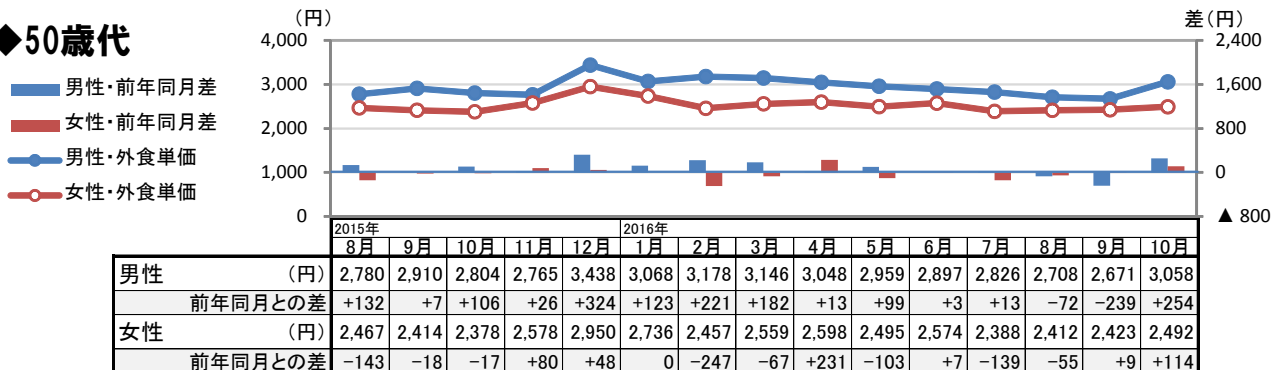
### ◆30歳代



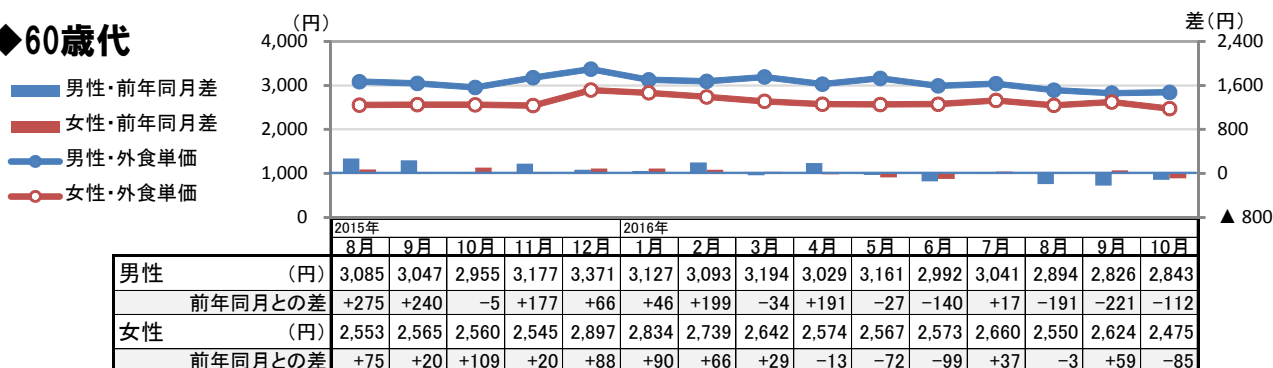
### ◆40歳代



### ◆50歳代



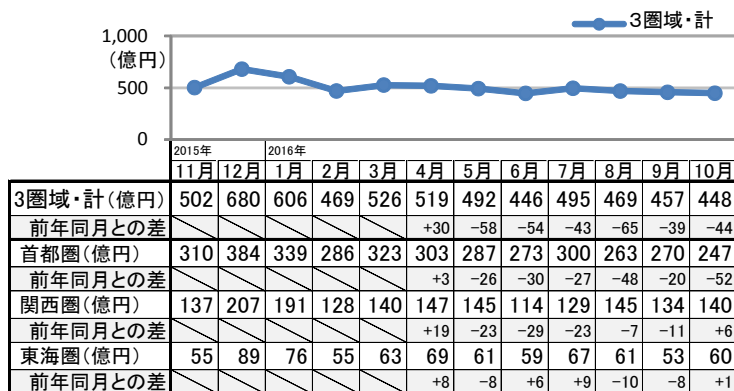
### ◆60歳代



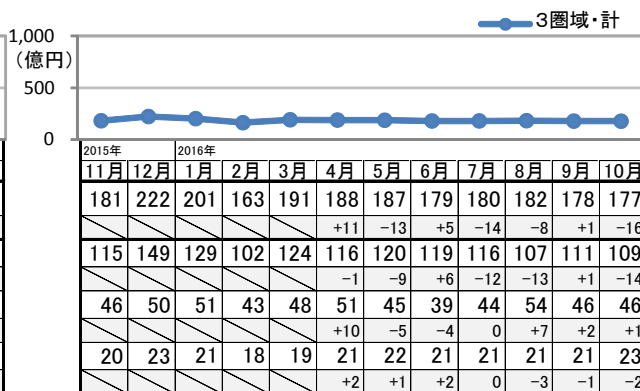
## 7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

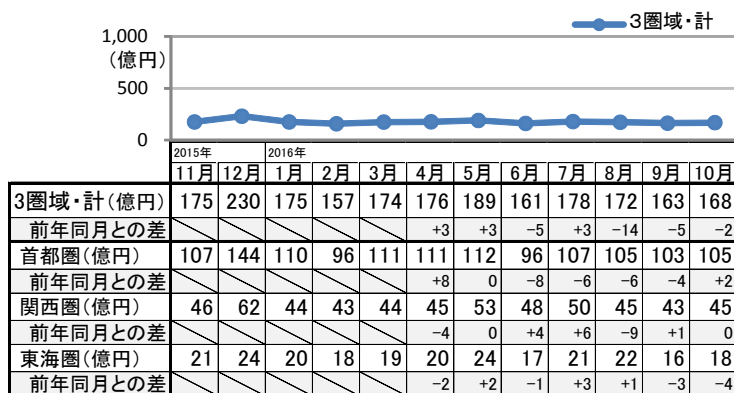
### ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



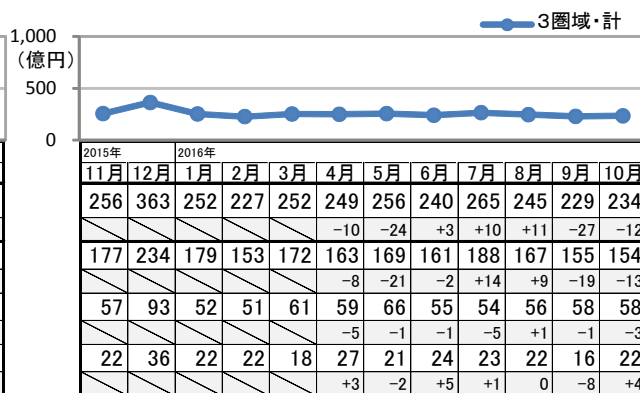
### ◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



### ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

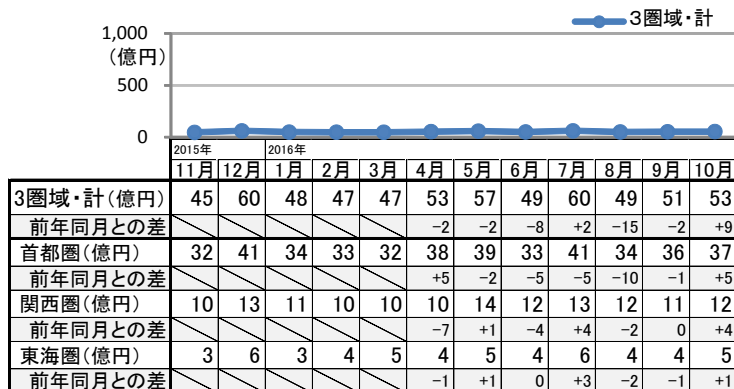


### ◆フレンチ・イタリアン料理店

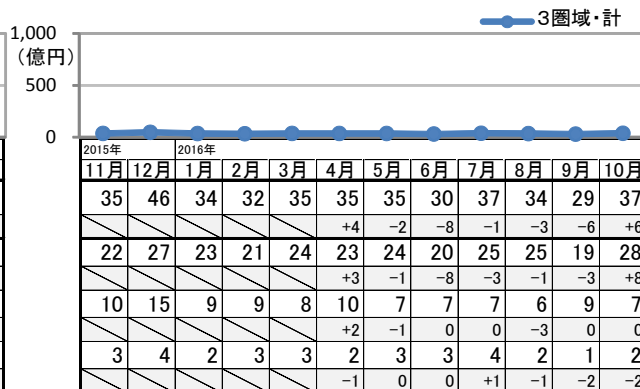


※ファミリーレストラン以外

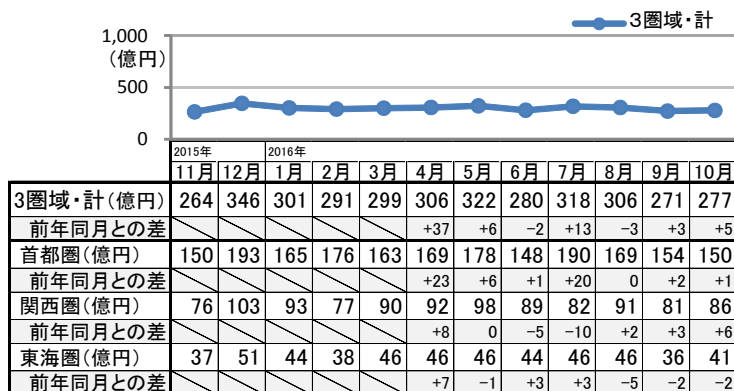
### ◆アジア料理店



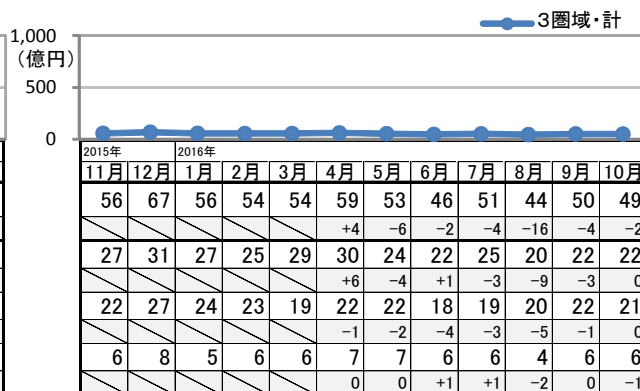
### ◆その他の各国料理店



### ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

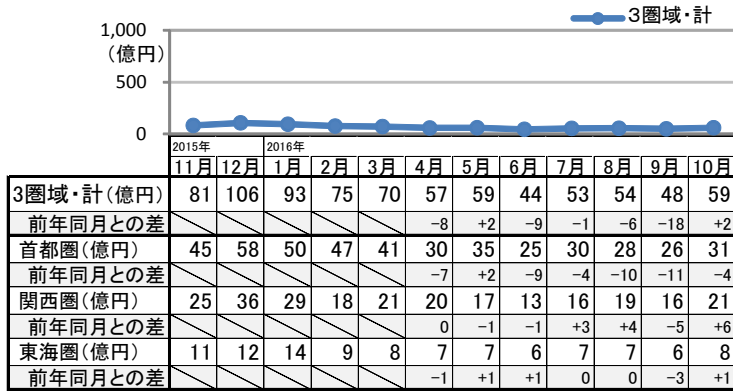


### ◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

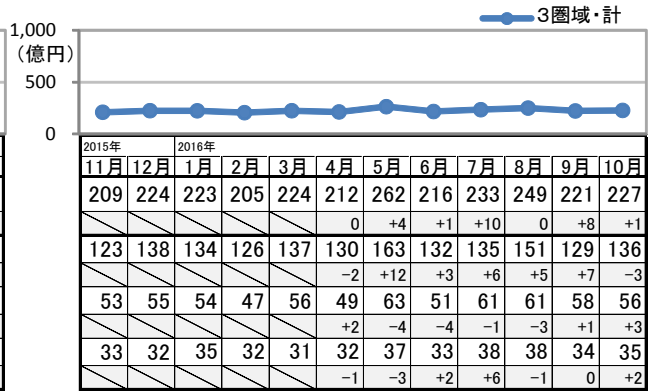


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

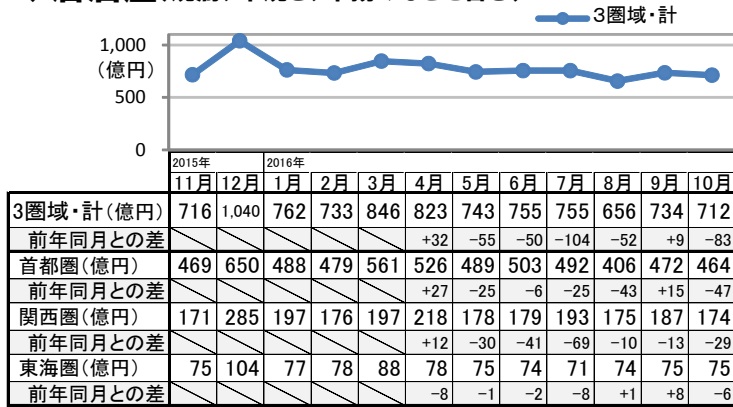
### ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



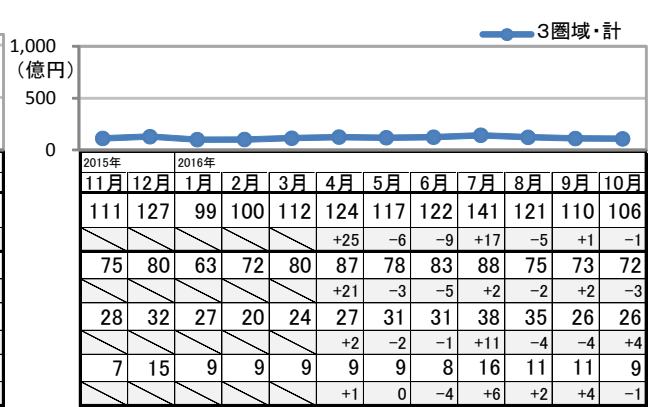
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



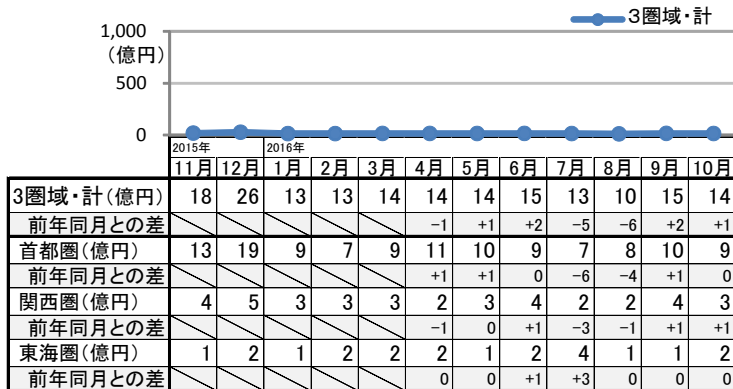
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



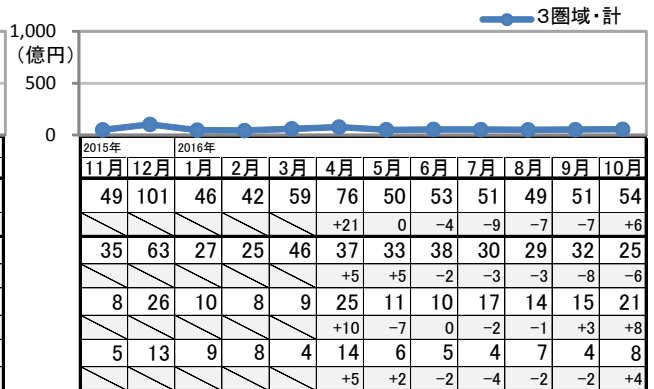
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



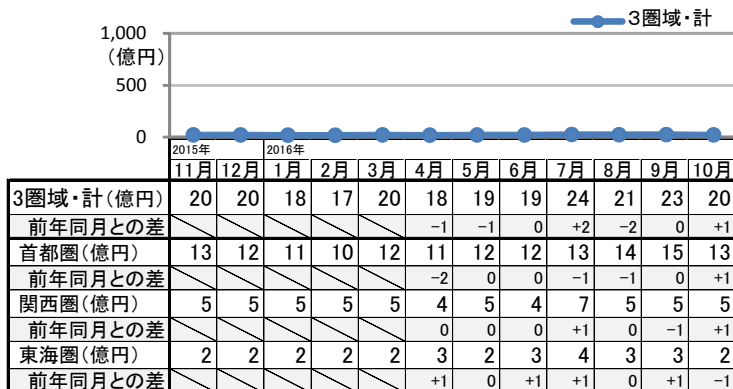
### ◆カラオケボックス



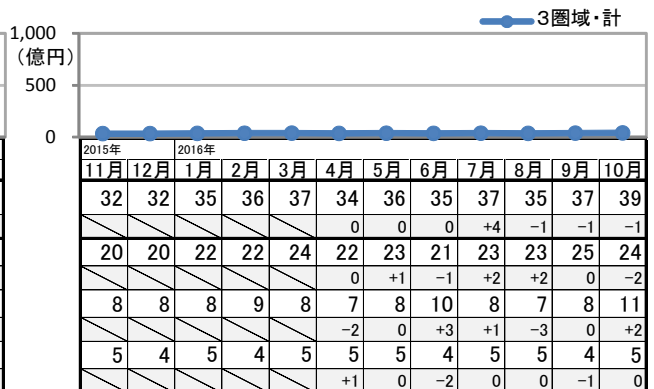
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



## 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

【3圏域・計】

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域  
 における業態シェアで算出  
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

	2016年10月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリアン 料理店	5 アジア料理 店	6 その他の 各国料理 店	7 焼肉、 ステーキ、 ハンバーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、 鉄板焼き 等の専 業店	9 すき焼き、 しゃぶしゃぶ、 鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スト ラン、 回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボ ックス	14 スナッ ク、 ナイ トラ ブ、 キャ パレ ー	15 ファ ス トフ ード	16 牛丼、 カレー等、 一品も の専 売業 態
外食単価 (円)	3,756	2,169	2,026	3,995	2,765	3,232	3,301	2,430	3,281	1,359	3,353	3,603	2,455	6,707	736	662
前年同月との差	+72	+83	+108	+103	+262	+428	+126	+40	-114	+9	-15	-22	-330	-990	+19	+5
延べ外食回数 (万回)	1,192	817	829	586	193	114	840	202	180	1,668	2,125	295	56	80	277	591
前年同月との差	-144	-107	-59	-46	+18	+4	-15	-9	+13	-4	-237	0	+10	+17	+8	-12

### 【首都圏】

	2016年10月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリアン 料理店	5 アジア料理 店	6 その他の 各国料理 店	7 焼肉、 ステーキ、 ハンバーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、 鉄板焼き 等の専 業店	9 すき焼き、 しゃぶしゃぶ、 鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スト ラン、 回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボ ックス	14 スナッ ク、 ナイ トラ ブ、 キャ パレ ー	15 ファ ス トフ ード	16 牛丼、 カレー等、 一品も の専 売業 態
外食単価 (円)	3,793	2,338	2,157	4,037	2,851	3,368	3,301	2,926	3,163	1,366	3,383	3,702	2,828	7,333	747	649
前年同月との差	-62	+83	+108	-17	+372	+459	+128	+310	-428	-1	-57	-87	-21	-1,440	+32	-7
延べ外食回数 (万回)	652	467	489	382	131	82	454	77	97	993	1,372	194	30	35	179	367
前年同月との差	-123	-80	-16	-30	+3	+13	-15	-8	0	-23	-114	-4	-2	-1	+12	-23

### 【関西圏】

	2016年10月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリアン 料理店	5 アジア料理 店	6 その他の 各国料理 店	7 焼肉、 ステーキ、 ハンバーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、 鉄板焼き 等の専 業店	9 すき焼き、 しゃぶしゃぶ、 鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スト ラン、 回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボ ックス	14 スナッ ク、 ナイ トラ ブ、 キャ パレ ー	15 ファ ス トフ ード	16 牛丼、 カレー等、 一品も の専 売業 態
外食単価 (円)	3,968	1,942	1,921	3,980	2,640	3,072	3,708	2,137	3,632	1,388	3,240	3,360	1,995	6,225	722	685
前年同月との差	+346	+155	+184	+201	+105	+209	+234	-96	+431	+48	+75	+227	-159	-1,335	+26	+41
延べ外食回数 (万回)	353	235	233	147	44	22	232	99	57	402	536	77	17	34	69	157
前年同月との差	-18	-16	-25	-15	+14	-3	+3	+3	+11	+4	-106	+8	+9	+17	+11	+17

### 【東海圏】

	2016年10月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリアン 料理店	5 アジア料理 店	6 その他の 各国料理 店	7 焼肉、 ステーキ、 ハンバーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、 鉄板焼き 等の専 業店	9 すき焼き、 しゃぶしゃぶ、 鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リーレ スト ラン、 回転 すし等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボ ックス	14 スナッ ク、 ナイ トラ ブ、 キャ パレ ー	15 ファ ス トフ ード	16 牛丼、 カレー等、 一品も の専 売業 態
外食単価 (円)	3,229	1,945	1,659	3,755	2,464	2,465	2,687	2,091	2,950	1,289	3,447	3,590	2,031	6,315	702	682
前年同月との差	+127	-16	-106	+679	-166	+209	-59	-172	-19	-8	-19	-90	-1,334	+2,043	-54	-8
延べ外食回数 (万回)	187	116	108	57	19	10	154	26	26	273	217	24	9	12	29	67
前年同月との差	-3	-11	-17	-2	+3	-6	-3	-5	+3	+16	-17	-4	+3	+2	-15	-5



		2015年 8月度	2015年 9月度	2015年 10月度	2015年 11月度	2015年 12月度	2016年 1月度	2016年 2月度	
事前調査	実施期間	15/7/23(木)～ 7/31(金)	15/8/21(金)～ 8/31(月)	15/9/18(金)～ 9/30(水)	15/10/23(金) ～11/2(月)	15/11/20(金) ～11/30(月)	15/12/18(金) ～12/28(月)	16/1/22(金)～ 2/1(月)	
	配信数(件)	285,732	288,747	290,024	290,200	286,430	290,772	298,064	
	回収数(件)	35,788	35,562	38,613	35,882	36,686	36,393	37,682	
	回収率	12.5%	12.3%	13.3%	12.4%	12.8%	12.5%	12.6%	
	本調査対象者数	16,179	15,863	17,130	16,235	15,820	15,815	16,470	
本調査	実施期間	15/9/1(火)～ 9/8(火)	15/10/1(木)～ 10/7(水)	15/11/2(月)～ 11/9(月)	15/12/1(火)～ 12/8(火)	16/1/4(月)～ 1/12(火)	16/2/1(月)～ 2/8(月)	16/3/1(火)～ 3/8(火)	
	配信数(件)	13,681	13,787	13,831	13,726	13,736	13,655	13,802	
	回収数(件)	10,495	10,173	10,156	10,336	10,166	10,388	10,487	
	回収率	76.7%	73.8%	73.4%	75.3%	74.0%	76.1%	76.0%	
	有効回答数(件)	10,424	10,075	10,048	10,247	10,081	10,291	10,380	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,424	10,075	10,048	10,247	10,081	10,291	10,380
		首都圏(件)	5,911	5,714	5,698	5,811	5,717	5,836	5,886
		関西圏(件)	2,919	2,821	2,813	2,869	2,823	2,881	2,906
		東海圏(件)	1,594	1,541	1,536	1,567	1,541	1,574	1,587
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	34,596	30,675	32,575	31,540	34,790	32,163	30,130
		首都圏(件)	20,488	18,221	19,664	19,039	20,872	19,294	18,258
		関西圏(件)	9,198	8,295	8,520	8,361	9,542	8,568	7,774
		東海圏(件)	4,910	4,159	4,391	4,140	4,377	4,301	4,098

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2016年 3月度	2016年 4月度	2016年 5月度	2016年 6月度	2016年 7月度	2016年 8月度	2016年 9月度	
事前調査	実施期間	16/2/19(金)～ 2/29(月)	16/3/24(木)～ 4/1(金)	16/4/22(金)～ 5/2(月)	16/5/23(月)～ 5/31(火)	16/6/22(水)～ 6/30(木)	16/7/22(金)～ 8/1(月)	16/8/23(火)～ 9/1(木)	
	配信数(件)	292,743	314,770	307,484	313,842	281,238	333,737	342,049	
	回収数(件)	38,146	35,987	36,188	37,025	34,500	36,309	36,986	
	回収率	13.0%	11.4%	11.8%	11.8%	12.3%	10.9%	10.8%	
	本調査対象者数	16,377	15,796	16,398	16,558	15,982	16,432	16,604	
本調査	実施期間	16/4/1(金)～ 4/7(木)	16/5/2(月)～ 5/11(水)	16/6/1(水)～ 6/7(火)	16/7/1(金)～ 7/7(木)	16/8/1(月)～ 8/9(火)	16/9/1(木)～ 9/7(水)	16/9/30(金)～ 10/7(金)	
	配信数(件)	13,793	13,633	13,803	13,739	13,570	13,495	13,399	
	回収数(件)	10,077	10,721	10,452	10,238	10,348	10,293	10,443	
	回収率	73.1%	78.6%	75.7%	74.5%	76.3%	76.3%	77.9%	
	有効回答数(件)	9,985	10,599	10,327	10,117	10,263	10,207	10,347	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,985	10,599	10,327	10,117	10,263	10,207	10,347
		首都圏(件)	5,662	6,022	5,868	5,748	5,831	5,800	5,879
		関西圏(件)	2,796	2,955	2,879	2,820	2,861	2,845	2,884
		東海圏(件)	1,527	1,622	1,580	1,548	1,571	1,562	1,583
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,980	33,630	33,570	30,365	33,535	31,925	31,735
		首都圏(件)	19,350	20,297	19,995	18,401	20,151	18,660	19,048
		関西圏(件)	8,528	8,913	9,049	7,874	8,654	8,662	8,525
		東海圏(件)	4,102	4,420	4,527	4,089	4,729	4,602	4,162

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ